

# FORMULAIRE DE CANDIDATURE



**Trophée**

***Active***

## FORMULAIRE DE CANDIDATURE : COMMENT ÇA MARCHE

Vous êtes invités à :

1. Complétez votre candidature en le téléchargeant en répondant au questionnaire et en joignant les pièces demandées
2. Le questionnaire se compose de 4 pages et nécessite :
  - De disposer d'argumentaires méritant réflexion ;
  - De rassembler des informations peu nombreuses mais de diverses sources si possibles.
  - Une fois votre questionnaire envoyé à l'adresse mail [secretariat@active-fneapl.fr](mailto:secretariat@active-fneapl.fr), vous recevez un courriel de confirmation

### LES PRÉREQUIS

La démarche est ouverte à :

- Toutes les Femmes dont l'activité contribue à l'attractivité du sport Marchand indoor
- Toutes les femmes qui adhèrent à Active-fneapl
- Toutes les femmes qui ont **1 an d'activité entrepreneuriale au minimum**

## LES ÉTAPES DE TRAITEMENT DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Une fois votre dossier validé et envoyé :

- Vous allez recevoir un courriel de confirmation de réception
- Votre dossier de candidature sera instruit par le Jury du Trophée Active
- Il sera soumis à la décision du Conseil
- Votre candidature sera proposée à un vote public auprès des adhérents active
- La décision est notifiée au candidat par téléphone et courriel.

**Voici le formulaire de candidature contenant tous les éléments nécessaires pour permettre au Jury d'analyser votre dossier.**

*Introduction et informations sur la structure porteuse de la candidature*

Vous postulez pour le compte de votre structure (événements, projets, marque, activité... porté par votre structure)

- N° de SIRET :
- N° de SIREN :

### **Vos Coordonnées**

- Nom de l'établissement :
- Adresse :
- Complément d'adresse :
- Code postal :
- Ville :
- Année de création de l'établissement :

## Présentation générale de votre activité (en quelques lignes)

*Exemple : implantation, nature de l'activité, date de création, nombre de salariés, spécificité(s) etc.*

*950 caractères max (10 lignes environ)*

## Informations supplémentaires

- Tranche d'effectif de votre établissement :
- Tranche de CA de votre établissement :

## Le logo

## Informations de contact

- Site Internet :
- Email de contact générique :
- Téléphone (non personnel) :

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### Contacts principaux :

Coordonnées du représentant légal  
(civilité, nom, prénom, fonction, e-mail, téléphone)

### Vos réseaux sociaux :

Mettre l'adresse complète , exemple : <https://www.facebook.com/Marque.Bretagne/>

- Page Facebook :
- Compte Twitter :
- LinkedIn :
- Youtube :
- Instagram :
- Pinterest :
- Tik-Tok :
- Autres réseaux

## Présentation du candidat

Ce texte synthétique - par défaut, repris de votre présentation générale mais que vous pouvez modifier - sera utilisé pour la présentation sur le site et à la presse si votre candidature est retenue par le Comité.

**RQ : Nous vous invitons à utiliser la 3eme personne du singulier pour cette présentation (ex : l'établissement ... vous accueille)**

*1000 caractères max*

## Votre motivation pour représenter Active au titre de votre candidature Femme de L'année ?

Exemple : bénéficier de la notoriété, enrichir votre image de marque, intégrer un réseau professionnel, ... *950 caractères max (10 lignes environ)*

## RÉPONSES AUX CONDITIONS

**Critère 1 : En quoi entretenez-vous un lien étroit avec Active  
- Fneapl ?**

*950 caractères max (10 lignes environ)*

**Renseignements complémentaires : Décrire ici l'attachement de  
votre structure au secteur Marchand du sport indoor.**

- En quoi êtes-vous ambassadeur de vos services et du sport en général ?
- Comment assurez-vous la transmission vers des partenaires ?

## **Critère 2 : Comment votre activité contribue-t-elle à l'attractivité et/ou au rayonnement du sport Marchand en France (indoor) ?**

Donnez ici quelques indicateurs qualitatifs ou quantitatifs de votre activité :

### **Exemple :**

Nb adhérents,

% France / Europe

% de publics accueillis,

Participation à des salons professionnels ou compétitions nationaux ou internationaux,

Activité de communication au national et à l'international (diffusion, communication.)

## **Critère 3 : Active FNEAPL à pour objectif de défendre les intérêts d'un secteur d'activité essentiel à la dynamique territoriale, sociale, sanitaire d'un territoire.**

Comment utiliser vous **votre position** pour répondre à cet objectif ?

Quelles actions avez-vous mis en place pour permettre une attractivité sur votre secteur au niveau local, ou territoriale (événements, projet ...)

**Critère 4 : En quoi votre structure porte-t-elle les valeurs d'Active FNEAPL ?**

Etre Ambassadrice, c'est avant tout, porter et partager quatre valeurs :

**ENGAGEMENT, SENS DU COLLECTIF, OUVERTURE, IMAGINATION.**

Elles mettent au centre la dynamique de défense d'intérêt collectif, de lutte contre la sédentarité et de développement durable et responsable (RSE) de son activité.

Il s'agit ici de répondre à la question : Comment votre structure porte-t-elle ces valeurs ?